BAB 1 Memahami Keinginan Ceruk Pasar

Salah satu unsur yang harus dipenuhi untuk meningkatkan jumlah kunjungan blog adalah tampilan dan konten blog yang menarik. Namun, untuk membuat tampilan dan konten blog yang menarik tidaklah semudah seperti membalikkan telapak tangan. Dibutuhkan ide-ide kreatif agar tampilan blog tampak selalu "segar". Lantas, bagaimana jika pengelola blog kekurangan ide? Pastilah tampilan blognya akan tampak "garing" dan akibat lebih lanjut adalah jumlah kunjungan ke blog berkurang.

Sebenarnya ada banyak hal yang bisa dilakukan untuk menumbuhkan ide. Salah satunya dengan memahami keinginan ceruk pasar. Apa ceruk pasar itu? Dalam bahasa ekonomi, **ceruk pasar** *(niche market)* dipahami sebagai segmen pasar yang spesifik, di mana segmen pasar ini belum terlayani dengan baik oleh pelaku bisnis yang berskala besar atau memiliki market share tinggi. Jika Anda pelaku bisnis baru, maka Anda harus jeli memerhatikan ceruk pasar ini.

Ceruk pasar tidak hanya dapat diaplikasikan dalam offline marketing, tetapi juga online marketing, termasuk juga blog. Sebagai contoh, blog Anda membahas tentang ilmu Photoshop. Anda sadari atau tidak, ternyata banyak juga blog yang menampilkan tema sama. Nah, agar pengunjung tidak beralih ke blog "tetangga", Anda perlu memerhatikan keinginan ceruk pasar Anda. Anda bingung siapa ceruk pasar Anda?

Untuk bisa memahami keinginan ceruk pasar, Anda harus mengetahui siapa ceruk pasar Anda. Dalam contoh di atas, Anda sebagai admin atau pengelola blog bertema ilmu Photoshop. Jika selama ini Anda hanya melulu memberikan konsep teori sebagai konten *post* di blog Anda, maka Anda harus beralih ke hal-hal yang dibutuhkan oleh pengunjung atau pembaca. Misalnya dengan memposting tutorial penggunaan program Photoshop itu sendiri, baik dalam format teks maupun video. Selain itu, Anda juga bisa mengetahui keinginan ceruk pasar dengan menggali informasi dari blog-blog pesaing dan melihat konten atau tema apa yang belum pernah dibahas.

Jika pesaing Anda hanya menampilkan informasi berupa teori dan tutorial melulu pada blognya, maka Anda bisa menampilkan hal lain yang sekiranya dibutuhkan oleh ceruk pasar. Misalnya saja keanggotaan blog dengan fasilitas memperoleh tutorial gratis, menyediakan konsultasi gratis bagi para pemula, dan sebagainya. Dengan memahami keinginan ceruk pasar, blog Anda justru berpeluang untuk "menggaet" pengunjung lebih banyak dibandingkan dengan blog pesaing.

PSDTuts.Com menyediakan tutorial dan file-file latihan kepada pasar yang spesifik, yaitu pengguna Photoshop tingkat tinggi.

BAB 2 Membaca Berita dari Koran

Ide memang tidak selalu muncul ketika Anda berusaha berpikir keras untuk menemukan sebuah ide. Saat tidak ada ide yang mengalir keluar dari otak, rasanya seperti "mati gaya". Namun, ide bisa jadi muncul tiba-tiba bahkan ketika Anda tidak sedang memikirkannya.

Disadari atau tidak, sebenarnya ide dapat ditemukan di mana saja dan kapan saja. Membaca koran merupakan salah satu cara inspiratif yang dapat membangkitkan ide. Dalam konteks mencari ide untuk blog, informasi dalam surat kabar atau koran bisa jadi membantu Anda menemukan ide-ide kreatif untuk di-*share* kepada banyak orang dengan cara mempostingnya di blog.

Sebuah koran pastilah memiliki beragam informasi mulai dari ekonomi, sosial, kriminal, budaya, politik, olahraga, hingga hiburan. Dari beragam berita tersebut, Anda bisa memilih salah satu yang relevan dengan tema atau topik Anda. Anda bisa memposting seluruh konten berita yang ada dalam koran dengan catatan Anda harus mencantumkan sumbernya, sehingga pembaca blog Anda bisa memercayai keabsahan dan keakuratan berita yang Anda posting dalam blog. Selain itu, Anda bisa menampilkan sebagian berita kemudian membuat analisis singkat mengenai berita tersebut.

Sebagai contoh, Anda memposting sebuah post yang berisi berita politik. Dari berita tersebut, Anda bisa menambahkan opini mengenai berita terkait. Namun, perlu diperhatikan bahwa opini harus bersifat objektif sehingga tidak bersifat "provokatif" yang dapat memicu atau memancing komentar-komentar kotor dan kasar dari pembaca.

Dengan membaca koran, Anda bisa menemukan banyak berita dan informasi menarik yang patut untuk dibagikan atau disebarluaskan kepada para pembaca blog Anda. Anda bisa menemukan ide untuk blog Anda dengan membaca lebih dari satu koran. Mengapa demikian? Setiap koran umumnya menampilkan berita yang berbeda pada *headline*-nya, kecuali untuk peristiwa tertentu yang menyita perhatian publik, seperti korupsi, bencana alam, dan sebagainya. Dengan membaca lebih dari satu koran, Anda bisa membandingkan pemberitaan pada masing-masing koran untuk berita atau informasi yang sama. Selanjutnya, Anda bisa memadukan berita dan informasi yang diperoleh dari koran-koran tersebut serta mengulasnya sendiri dalam bahasa Anda. Dengan begitu, Anda tidak sekadar hanya *copy-paste* berita tetapi merangkum berita dari beberapa koran sekaligus dan menyuguhkannya kepada para pembaca blog Anda.

Untuk mendapatkan ide guna konten blog, Anda bisa membaca koran secara offline maupun online. Saat ini banyak redaksi koran, baik yang lokal maupun nasional yang juga menyediakan layanan berita online. Sebut saja Kedaulatan Rakyat untuk koran lokal dan Media Indonesia untuk koran nasional. Dengan membaca beberapa koran secara online ataupun offline bisa menambah wawasan dan pengetahuan Anda tentang apa pun perkembangan yang sedang terjadi.

Koran online semacam Kompas.Com bisa membangkitkan ide-ide baru.

BAB 3 Menanyakan Langsung Apa yang Ingin Dibaca Pembaca

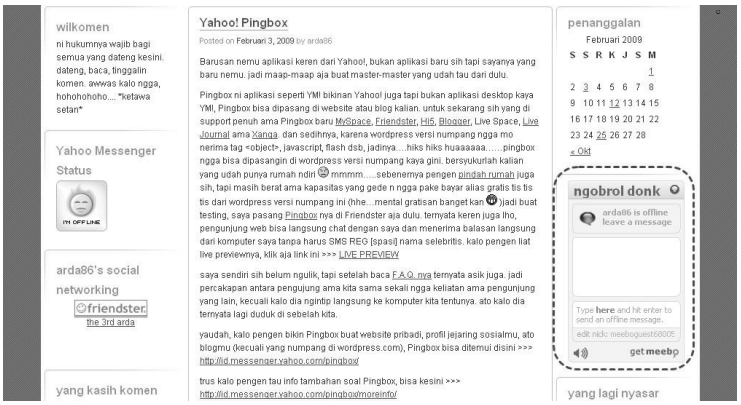
Blog yang memiliki konten kreatif dan inspiratif tentu akan diminati oleh banyak pembaca. Namun untuk menampilkan sesuatu yang kreatif dan inspiratif bukanlah hal yang mudah, apalagi ketika tidak memiliki "stok" ide yang cukup. Meskipun demikian, Anda bisa melakukan beragam cara untuk menumbuhkan ide berkenaan dengan konten blog yang sesuai dengan keinginan para pembaca. Salah satu di antaranya dengan menanyakan langsung apa yang diinginkan oleh para pembaca. Untuk melakukan hal tersebut, tentunya Anda tidak perlu mendatangi pembaca blog Anda satu per satu. Ada banyak cara yang bisa dilakukan untuk berinteraksi secara langsung dengan pembaca blog. Misalnya saja menyediakan *chatting room*. Berkenaan dengan *chatting room*, saat ini banyak sekali "vendor" yang menyediakan layanan *chatting room*. Sebut saja Yahoo Messenger Pingbox, Shoutmix, Meebo Me, dan sebagainya.

Blog, baik yang dibuat dengan blog hosting Blogger/Blogspot, WordPress, dan sebagainya, pastilah memiliki sidebar yang digunakan sebagai ruang untuk menempatkan beragam widget, termasuk *chatting room*. Dengan menyediakan layanan tersebut pada blog, Anda bisa berinteraksi dengan pengunjung atau pembaca blog secara langsung. Dari interaksi tersebut, Anda bisa "mengorek" informasi dari pengunjung atau pembaca blog mengenai konten blog yang mereka inginkan. Dengan demikian,

Anda bisa senantiasa memberikan informasi yang terbaik sesuai dengan keinginan pengunjung atau pembaca blog Anda. Di sisi lain, pembaca blog juga akan memperoleh kepuasan atas informasi yang diposting dalam blog Anda.

Pembaca blog pastilah memiliki keinginan yang beragam, di mana keinginan setiap pembaca yang satu dengan yang lain tidaklah sama. Perbedaan tersebut justru akan semakin menambah atau memperkaya ide Anda, sehingga Anda bisa memenuhi keinginan pembaca secara bertahap dan tentunya berkelanjutan. Apa pun informasi yang Anda peroleh dari pembaca secara langsung perlu Anda tindak-lanjuti. Hal ini akan memperlihatkan bahwa Anda tidak hanya sekadar mampu menampung keinginan pembaca, tetapi juga mampu merealisasinya.

Jika Anda telah memperoleh informasi dari pembaca secara langsung mengenai keinginan mereka berkenaan dengan konten blog Anda, maka Anda perlu membuat sebuah daftar. Dari daftar tersebut, Anda tentukan prioritas yang sifatnya "urgensi" untuk segera ditampilkan di halaman blog. Bagaimana menentukan mana yang urgensi dan mana yang tidak? Anda bisa menentukannya berdasarkan suara terbanyak atau topik yang relevan dengan kondisi saat ini.



Tampilan blog yang dilengkapi dengan chat widget.

BAB 4 Mendatangi Forum

Keberadaan forum dalam dunia maya menjadi salah satu media yang memiliki beragam fungsi. Forum bisa dijadikan sebagai ajang untuk saling berkomunikasi dan berinteraksi. Selain itu, forum juga bisa digunakan sebagai media untuk memperluas jaringan. Pada prinsipnya, forum berfungsi sebagai media diskusi dengan beragam topik, baik politik, ekonomi, sosial budaya, teknologi informasi, dan lain sebagainya.

Dalam forum biasanya terjadi diskusi bebas namun tetap beretika, karena terdapat moderator yang memandu diskusi. Berkenaan dengan hal tersebut, Anda bisa memanfaatkan forum ini untuk mencari dan mengembangkan ide yang berkaitan dengan konten blog Anda. Anda bisa memulainya dengan membuat thread yang nantinya bisa ditanggapi oleh anggota forum, di mana tanggapan yang diperoleh sangatlah beragam. Namun untuk melakukan hal tersebut pastikan Anda telah terdaftar sebagai *member* pada forum tersebut.

Saat ini banyak situs yang menyediakan layanan forum dengan kategori diskusi yang beraneka ragam. Misalnya saja Kaskus, Forum Detik, Kafe Gaul, dan sebagainya. Forum-forum tersebut menyediakan layanan gratis. Artinya keanggotaan pada forum-forum tersebut tidaklah berbayar, sehingga Anda bisa melakukan registrasi dan segera memposting thread untuk memperoleh tanggapan dari anggota forum lainnya. Perlu diperhatikan bahwa ketika Anda membuat thread pastikan thread tersebut sesuai dengan kategori, karena jika tidak, maka moderator atau admin dari situs forum terkait akan memindahkan atau bahkan menghapus thread Anda.

Ketika Anda membuat thread di forum, Anda perlu memantau thread tersebut setiap saat untuk mengetahui tanggapan yang diberikan oleh anggota forum lainnya. Untuk menjalin interaksi dan keakraban dengan sesama anggota forum, Anda bisa kembali merespon atas tanggapan yang diberikan oleh anggota forum lainnya terhadap thread Anda. Selain itu, Anda juga bisa mengarahkan anggota forum untuk mengunjungi blog Anda dan menjadi pembaca setia blog Anda. Bagaimana cara mengarahkan anggota forum untuk mengunjungi blog?

Mudah saja, Anda bisa sedikit menyisipkan promosi mengenai konten blog Anda dalam setiap thread yang dibuat. Selain itu, pastikan Anda juga menampilkan alamat URL dari blog Anda pada setiap thread yang dibuat. Dengan demikian, anggota forum yang menanggapi thread Anda bisa langsung mengakses halaman blog hanya dengan mengklik alamat URL yang Anda tampilkan.

Dengan mengunjungi berbagai forum, Anda bisa mengetahui topik yang sedang *up to date* atau digemari dan banyak diperbincangkan oleh para *netter*. Selanjutnya Anda bisa mengadopsi informasi-informasi tersebut yang tentunya relevan dengan konten blog Anda untuk selanjutnya menjadi topik bahasan yang perlu diposting pada blog.

Tampilan salah satu situs forum.

BAB 5 Melihat Situs-Situs Penyedia Artikel Gratisan

Sebuah blog dapat diisi dengan postingan artikel, video, dan juga image. Khusus untuk artikel, Anda bisa membuat artikel sendiri dan juga mengambil atau *copy-paste* artikel dari blog lain. Untuk yang disebutkan terakhir, Anda harus memperoleh izin dari pemilik blog terlebih dahulu, di mana jika pemilik mengizinkan Anda harus mencantumkan sumber artikel yang diposting dalam blog Anda.

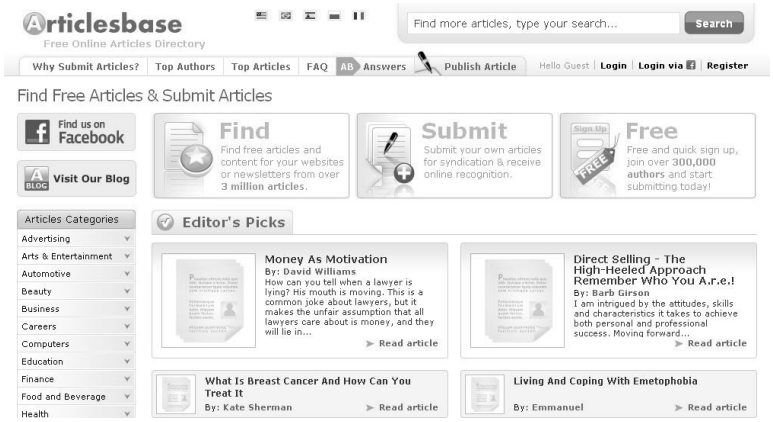
Namun, jika konten blog hanya merupakan artikel *copy-paste* dari blog lain, pastilah kurang menarik. Lantas, apa yang harus dilakukan ketika Anda kehabisan ide dan tidak bersemangat untuk menyusun artikel sendiri? Apabila Anda mengalami masalah yang demikian, maka Anda tidak perlu khawatir, karena ada solusi yang bisa Anda terapkan, yakni melihat situs-situs penyedia artikel gratisan untuk memperoleh inspirasi.

Anda bisa melihat situs-situs penyedia artikel gratisan, baik yang berbahasa Indonesia maupun berbahasa asing. Secara umum situs penyedia artikel gratisan menawarkan beragam kategori artikel yang bisa Anda pilih sesuai dengan tema blog Anda. Dengan begitu, Anda bisa mencari inspirasi mengenai artikel yang sesuai untuk dijadikan sebagai konten dalam blog Anda.

Sesuai dengan sumbernya yang bersifat gratisan, penggunaan artikel dapat dilakukan secara bebas. Artinya, Anda bisa sekadar

meng-copy paste artikel dari situs penyedia artikel gratisan tersebut ke dalam blog Anda. Anda tentunya tidak perlu pusing memikirkan susunan atau rangkaian kalimat untuk membuat sebuah artikel yang informatif. Namun, akan lebih baik jika Anda menyadur, yakni menyalin dan mengubah bagian tertentu pada artikel dengan bahasa Anda sendiri. Dengan begitu, Anda sebagai pengelola sekaligus pemilik blog tidak terkesan hanya melakukan plagiasi, tetapi tetap menyisipkan ide kreatif yang dimiliki dalam setiap artikel yang diposting ke halaman blog.

Jika Anda ingin menjaga "originalitas" dari setiap konten blog, maka Anda bisa melihat situs-situs penyedia artikel gratis dengan tujuan mencari inspirasi. Hal ini dimaksudkan bahwa Anda hanya sekadar ingin mengetahui trend yang sedang diminati oleh para pembaca blog. Setelah Anda memperoleh inspirasi dari artikel-artikel gratis yang disediakan, maka Anda bisa mencari sumber referensi dan membuat serta mengembangkan artikel dengan gaya bahasa Anda sendiri.



Tampilan salah satu halaman situs penyedia artikel gratisan.

BAB 6 Mencari Acak di Search Engine Menggunakan Kata Kunci Tertentu

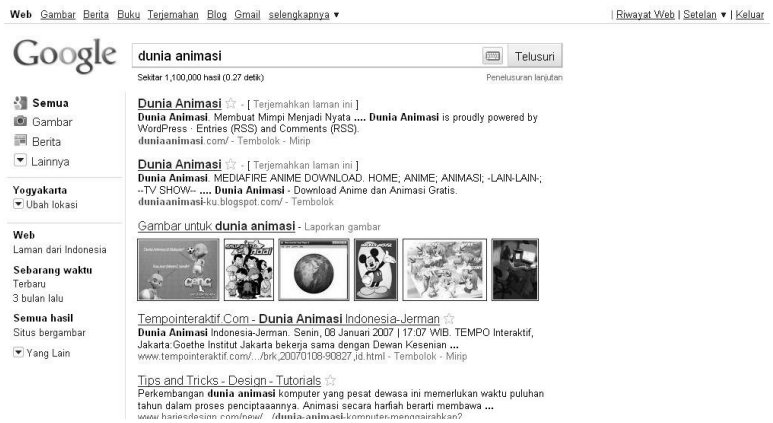
Ide sebenarnya dapat ditemukan di mana saja dan kapan saja. Ketika Anda merasa "kehabisan stok" ide bahkan "blank" sehingga tidak bisa berpikir secara optimal, Anda bisa mencari sesuatu yang lain untuk menyegarkan pikiran. Jika kondisi tersebut terus Anda paksakan untuk berpikir, maka ide yang diharapkan akan sulit muncul, bahkan tidak jarang Anda justru mengalami pening atau sakit kepala.

Ada cara yang lebih bijak ketika Anda merasa "mentok" dalam hal ide, yakni melakukan pencarian melalui search engine dengan menggunakan kata kunci tertentu yang diinginkan. Sebagai contoh, Anda ingin menulis artikel mengenai dunia animasi, tapi Anda tidak memiliki ide mengenai materi spesifik yang harus ditulis dan dikembangkan. Berkenaan dengan hal tersebut, Anda bisa mencari ide materinya dengan mengetikkan kata kunci "dunia animasi" atau hanya "animasi" pada kotak pencarian di search engine.

Hanya dengan menekan tombol **Enter** setelah Anda memasukkan kata kunci pada kotak pencarian search engine, Anda bisa langsung melihat deretan situs yang mengandung konten sesuai dengan kata kunci yang telah Anda ketikkan. Selanjutnya Anda bisa menuju ke setiap situs yang terdapat pada hasil pencarian untuk bisa mengembangkan ide.

Keberadaan search engine tentunya memiliki banyak manfaat. Selain mampu mengindeks ribuan bahkan jutaan situs yang tersebar di dunia maya, hasil pencarian search engine umumnya juga akurat. Hal ini dimaksudkan bahwa hasil pencarian sesuai atau relevan dengan kata kunci yang dimasukkan dalam kotak pencarian. Dari contoh sebelumnya digunakan kata kunci "dunia animasi", maka hasil pencarian yang ditampilkan oleh search engine adalah situs-situs yang mengandung frase dunia animasi atau kata dunia dan animasi saja. Dengan kata lain, search engine menampilkan hasil pencarian yang lebih spesifik.

Dari deretan situs hasil pencarian, Anda bisa memilih situs yang menampilkan artikel sesuai dengan ide Anda. Namun, sebaiknya Anda tidak sekadar copy-paste artikel dari situs lain meskipun artikel tersebut sangat sesuai dengan ide dan konten blog Anda. Anda bisa menjadikan artikel pada situs sumber sebagai referensi, selanjutnya Anda mengembangkannya menjadi sebuah artikel yang lebih menarik untuk dibaca oleh pengunjung atau pembaca blog Anda.



Tampilan hasil pencarian pada search engine Google.

BAB 7 Melihat Acara di TV

Televisi merupakan media elektronik yang menggabungkan antara audio dan visual. Oleh sebab itu, media ini dianggap sebagai media yang paling efektif untuk menginformasikan segala sesuatu kepada publik, baik pesan yang bersifat komersial maupun non-komersial.

Sebagai media elektronik yang informatif, televisi umumnya memiliki program atau acara yang bervariasi. Mulai dari berita, diskusi, debat, olahraga, film, musik, sinetron, talk show, reality show, dan masih banyak lagi yang lainnya. Keragaman program televisi tersebut tentunya berpeluang memberikan inspirasi kepada para penontonnya, termasuk Anda.

Sebuah stasiun televisi mampu menyuguhkan beragam acara yang unik, menarik, dan inspiratif. Pada kenyataannya, stasiun televisi di Indonesia tergolong cukup banyak. Berkenaan dengan hal tersebut, program acara yang ditampilkan tentu akan menjadi lebih bervariasi untuk menginspirasi Anda. Belum lagi jika Anda berlangganan TV luar negeri, maka akan banyak lagi peluang bagi Anda untuk menemukan inspirasi dari program-program yang ditayangkan oleh setiap stasiun televisi.

Secara umum program televisi dapat disaksikan dengan media perangkat TV. Namun, sekarang program televisi dapat pula disaksikan melalui jaringan internet. Jika Anda sibuk dengan

mencari ide dan inspirasi melalui internet, Anda pun bisa meluangkan waktu untuk menonton acara televisi secara streaming. Namun, memang tidak semua stasiun televisi menyediakan layanan *live streaming*, di mana program acaranya dapat disaksikan melalui jaringan internet. Meskipun demikian, Anda tetap bisa memperoleh inspirasi dengan menonton program televisi secara *live streaming* maupun tidak.

Jika Anda pecinta dunia olahraga, kuliner, budaya, politik, hiburan, dan sebagainya, maka Anda bisa menemukan inspirasi yang berharga dari program televisi. Setiap program televisi umumnya telah melalui proses editing sebelum ditayangkan sehingga penyajiannya bisa tampak lugas, informatif, dan menghibur. Dari tayangan program televisi tersebut, Anda bisa menganalisis dan mengambil kesimpulan atas materi yang menjadi topik atau tema pembahasan.

Tampilan salah satu situs stasiun televisi yang menyediakan layanan live streaming.

BAB 8

Melihat Statistik Website untuk Membaca Kata Kunci yang Masuk

Lalu lintas dalam blog atau website disebut dengan istilah *traffic*. Dari *traffic* ini, Anda bisa mengetahui tingkat kunjungan ke blog Anda. Ada banyak situs yang menyediakan layanan gratis untuk mengetahui traffic sebuah blog atau website yang dipasang di halaman blog atau website yang bersangkutan.

Statistik dalam sebuah blog atau website sebenarnya tidak hanya menampilkan informasi mengenai jumlah pengunjung, tetapi juga link sumber yang digunakan pengunjung untuk mengunjungi blog atau website. Selain itu, Anda juga bisa mengetahui kata kunci yang sering digunakan oleh pengunjung untuk mengakses blog Anda.

Jika Anda menggunakan blog hosting Blogger.com, maka Anda bisa secara langsung melihat statistik yang memaparkan lalu lintas dan sumber info, termasuk juga kata kunci popular yang digunakan pengunjung untuk mengakses blog. Namun fitur atau fasilitas statistik ini hanya bisa diakses apabila Anda Blogger in Draft yang beralamat di draft.blogger.com. Fasilitas ini menginformasikan tentang sumber lalu lintas, jumlah pengunjung per post, dan sumber atau asal pengunjung.

Untuk mengetahui kata kunci terpopuler yang sering digunakan oleh pengunjung guna mengakses blog, Anda bisa membuka Tab **Traffic Source**. Setelah mengetahui kata kunci yang paling popular untuk blog, selanjutnya Anda bisa mengembangkan sebuah artikel yang lebih mendalam berkenaan dengan kata kunci tersebut.

Tampilan halaman Statistik dalam Dasbor Blogger in Draft.

BAB 9

Membahas Lebih Dalam Posting-Posting yang Sudah Lama

Siapa bilang posting-posting yang sudah lama dalam blog hanya berfungsi sebagai arsip saja? Tahukah Anda bahwa postingan lama pada blog juga dapat di-update sehingga layak untuk dibaca kembali oleh pengunjung dan pembaca blog. Segala sesuatu pastilah memiliki siklus, mulai dari trend mode, *life style*, juga termasuk trend blogging. Berkenaan dengan hal tersebut, Anda sebenarnya bisa memperoleh inspirasi baru dari postingan lama yang tersimpan dengan baik dalam arsip blog Anda.

Sebagai contoh, Anda pernah memposting sebuah artikel yang membahas tentang cara membuat kreasi foto yang unik dan menarik dengan program Photoshop CS4. Perkembangan teknologi yang semakin pesat juga merambah pada teknologi software, di mana program Photoshop telah diluncurkan dalam versi baru yang lebih andal. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang menghadirkan program Photoshop terbaru, Anda bisa mengulas kembali postingan lama Anda, yakni cara membuat kreasi foto yang unik dan menarik dengan Photoshop CS5. Namun, sebaiknya Anda mengulas lebih dalam teknik yang bisa diaplikasikan sehingga postingan baru akan berbeda dengan postingan lama.

Postingan lama yang dibahas kembali dengan gaya bahasa yang berbeda akan menarik untuk dibaca ulang, apalagi jika terdapat informasi baru yang diselipkan. Bisa jadi, pembaca tidak menyadari bahwa postingan yang ditayangkan dalam halaman blog Anda merupakan postingan lama yang dipoles ulang dan dibahas secara lebih mendalam. Namun, meskipun ada pembaca yang menyadari bahwa itu merupakan postingan lama yang diulas ulang, maka hal tersebut tidaklah menjadi masalah. Anda tidak perlu khawatir, pengunjung atau pembaca blog Anda akan bosan dengan artikel-artikel yang Anda posting. Mengapa demikian? Hal ini disebabkan Anda tidak menulis ulang secara bulat mengenai materi yang telah diposting sebelumnya, tetapi membahas ulang dengan gaya bahasa yang berbeda dan ulasannya lebih mendalam. Meskipun pada prinsipnya, ide dasar yang digunakan adalah sama, namun hasil akhir yang ditampilkan akan berbeda.

Tampilan daftar postingan lama dalam arsip sebuah halaman blog.

BAB 10 Membahas Lebih Dalam Posting-Posting yang Sudah Lama dari Blog Lain

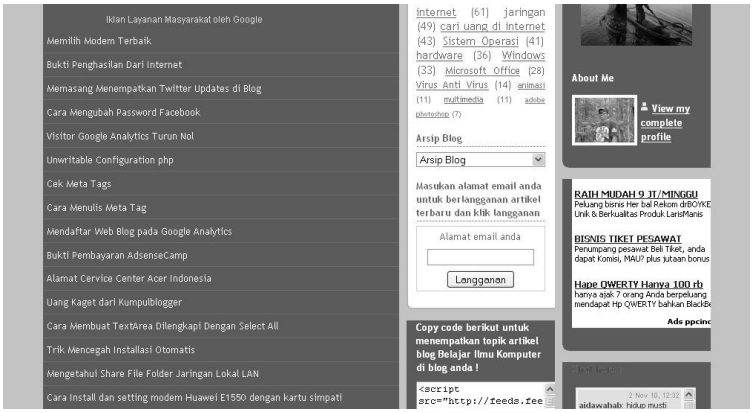
Blog yang baik adalah blog yang senantiasa di-update kontennya, sehingga ketika pengunjung atau pembaca bertandang ke blog Anda, mereka bisa menemukan informasi baru. Oleh sebab itu, Anda harus meng-update blog agar pembaca senantiasa *surprise* ketika mengunjungi blog Anda. Jika ide segar senantiasa mengalir dalam pikiran Anda, maka Anda tidak akan mengalami masalah untuk meng-update informasi terbaru dalam blog Anda. Namun, bagaimana jika Anda tidak memiliki ide, padahal "dikejar deadline" untuk memperbarui konten blog Anda?

Inspirasi tidak hanya bisa ditemukan dan dikembangkan dari blog sendiri, tetapi juga dari blog orang lain. Jika pada bab sebelumnya dibahas mengenai membahas lebih dalam posting-posting yang sudah lama dari blog sendiri, maka pada bab ini kebalikannya, yakni membahas lebih dalam posting-posting yang sudah lama dari blog lain.

Mungkin timbul pertanyaan dalam benak Anda, "Apa tindakan tersebut legal?" Tentu saja legal, jika pun Anda copy-paste dengan catatan memperoleh izin dari pemilik blog, itu merupakan tindakan yang legal dan sah-sah saja untuk dilakukan. Namun di sini Anda

tidak meng-copy paste, tetapi mengambil ide dari postingan lama yang pernah ditayangkan di halaman blog lain. Selanjutnya Anda mengembangkan sendiri ide tersebut menjadi sebuah artikel yang menarik untuk dibaca.

Dengan membaca postingan lama pada blog lain, Anda bisa menganalisis dan menyimpulkan sendiri mengenai apa yang kurang dari postingan tersebut. Sesuatu yang kurang, yang sebenarnya memiliki makna penting dan dibutuhkan oleh para pembaca. Dari sesuatu yang kurang tersebut, Anda bisa membuat postingan baru dengan ide yang sama, tetapi pembahasannya lebih jelas dan mendalam.



Tampilan daftar postingan lama pada halaman blog lain.